

PRESENTATION DE LA FORMATION

Le Responsable Visuel Merchandiser est le garant de l'identité visuelle d'une marque/enseigne. Il décline la stratégie merchandising, assure la bonne gestion des espaces marchands et encadre les décorateurs et Visuel Merchandisers. Il contribue à la professionnalisation des équipes de vente pour mettre en valeur les produits et services tout en travaillant au développement du chiffre d'affaires.

Ses missions :

- Mettre en place la stratégie merchandising
- Répartir les univers/zones des points de vente
- Favoriser l'accessibilité au produit
- Former les équipes de vente et Visuel Merchandisers

Positionner
Animer
Gérer

■ PUBLIC

- Etudiants, demandeurs d'emploi, salariés d'entreprises, particuliers.

■ DURÉE

- 6 mois à temps plein dont 273h de stage en entreprise

■ LIEU

- IDAE - Centre de Formation du Lac
10 rue René Cassin, Bordeaux Lac

■ PRÉ-REQUIS

- Être titulaire d'un bac+2 dans les secteurs de l'image (décoration, étalage, architecture d'intérieur, graphisme...), du commerce ou de la communication, ou 2 ans d'expérience professionnelle dans ces mêmes secteurs.

■ DÉBOUCHÉS

- Responsable service Visuel Merchandiser
- Responsable régional Visuel Merchandiser
- Responsable Visuel Merchandiser
- Responsable merchandising
- Responsable d'identité visuelle
- Conseil en merchandising
- Visuel Merchandiser / Assistant Responsable Merchandising
- Merchandiser Amont
- Concepteur Merchandiser
- Formateur Merchandiser
- Responsable merchandising opérationnel
- Responsable projet visuel merchandising
- Manager Visuel Merchandiser



PROGRAMME

■ COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Définir un plan d'action merchandising au regard des stratégies d'une marque/enseigne
- Piloter la mise en œuvre de la stratégie merchandising sur le terrain
- Manager des équipes de Visuel Merchandisers ou de vente
- Faire respecter l'identité visuelle de la marque/enseigne
- Evaluer l'action merchandising

■ CONTENU DE LA FORMATION

Commerce / marketing

- La démarche commerciale
- Le mix-marketing
- La distribution
- Feed-back entreprise

Merchandising

- La définition merchandising
- Le métier de visuel merchandiser
- La mise en œuvre du lieu de vente
- La présentation merchandising
- La mise en place d'outils merchandising (guidelines, charte, fiches collection...)
- La collection, les achats
- Le planogramme
- L'implantation en magasin
- Trend book
- L'atelier : mobilier, matériaux

Culture mode / art

- L'histoire de la mode
- Les matières textiles
- Les tendances
- La méthode de projet

Architecture commerciale

- Positionner une identité visuelle
- Le tracé d'architecture
- La mise en place d'outils de communication sur le point de vente (PLV, vitrines...)

Informatique

- 2D : Suite Adobe (Illustrator, Photoshop, In Design)
- 3D : Mockshop

E-commerce

- Animation d'un site commercial
- Web marketing

Management / communication

- Management d'équipes
- Le projet individuel
- Le book personnel
- Window book
- Anglais professionnel
- Formation « formateur »
- Evaluation du personnel

Nos +

- Cours, conférences et travaux d'application dispensés par des professionnels du secteur
- Réalisation en équipe ou en individuel de plusieurs projets réels avec des entreprises
- Techniques de recherche d'emploi
- Accès à un réseau d'entreprises via la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux

Modalités d'admission

- Sur entretien avec présentation de réalisations professionnelles.

Sélection

- Permanente

Dates de la formation

- 2 sessions :
Septembre-Avril
Janvier-Juillet

Validation de la formation

- Titre inscrit au RNCP
Bac+ 3. niveau II

Contact

- Tél. : 05 56 79 52 11
05 56 79 50 43

- E-mail :
idae@formation-lac.com

www.idae-design.com

une formation du réseau

