

EXEMPLE OFFRE D'EMPLOI

Titre : **CHEF DE PROJET - ARCHITECTE D'INTERIEUR - (H/F)**

Lieu : PARIS

Contrat : CDI

Notre client, agence de design globale implantée au niveau national et international, recherche suite à un accroissement d'activité :

Un Chef de Projet CREA merchandising – haut de gamme (H/F)

Au sein de la Direction Création et commerciale, vous serez en charge de la gestion des projets d'architecture commerciale jusqu'à la phase conception et mise au point.

Au titre de vos responsabilités, vous assumerez :

La recherche créative des concepts pour des projets retail, (mobilier, display, pop-store, stand, et shop-in-shop, PLV),

La création et le développement des nouveaux concepts retail,

La réalisation des projets en 3D sur Sketchup ou 3DS Max,

La veille créative, la création et la conception d'outils de déploiement pour l'ensemble des marchés (chartes, guidelines...),

La recherche de matériaux,

La conception de l'implantation du mobilier,

Les photomontages et les plans 3D,

Le respect du budget et des normes techniques,

La relation avec l'atelier de fabrication.

Titre : **ARCHITECTE MERCHANDISER - (H/F)**

Lieu : PARIS

Contrat : CDI

Tartine et Chocolat
MAISON FRANÇAISE DE MODE ENFANTINE

Depuis sa création, TARTINE ET CHOCOLAT se consacre à l'univers de l'enfance, en privilégiant l'esprit du beau, du chic et de l'intemporel.

Des accessoires de puériculture à la garde robe de bébé, des peluches les plus douces au

mobilier le plus étudié, des collections fille et garçon jusqu'au Ptisenbon, TARTINE ET CHOCOLAT imprime un style qui traverse le temps en toute simplicité et des lignes qui parient sur la modernité avec tendresse.

Participez à l'expansion de Tartine et Chocolat en rejoignant son équipe en qualité de :

ARCHITECTE MERCHANDISEUR (h/f)

Sous le management de la Responsable Retail, vous intervenez sur la conception des espaces de vente pour la marque (boutiques, corners, shop in shop, etc.) et gérer le développement des projets d'ouverture ou d'aménagement en France et à l'international.

Vous participerez également à la définition des orientations merchandising et des outils/supports concernés.

A ce titre, vos actions s'articuleront notamment autour des missions suivantes :

- Assurer le suivi des travaux avec les entreprises générales pour les projets d'architecture Retail en France : mise en place des appels d'offres, respect des budgets, constitution et suivi des dossiers administratifs (APS, APD, permis de construire, déclaration préalable, etc.), organisation, coordination des chantiers et respect des plannings ;
- Fournir aux entreprises générales les plans, maquettes et guidelines des projets architecturaux pour les aider à implémenter le design en local ;
- Négocier les achats d'équipements auprès des fournisseurs et suivre leur développement et les commandes ;
- Garantir le bon respect de la réglementation des ERP en vigueur ;
- Préconiser les aménagements visuels des vitrines et coordonner leur déploiement ;
- Optimiser la clarté de l'offre en présentant en interne vos idées (croquis, éditions 2D et 3D) de mise en scène attractive et efficace des produits dans les points de vente ;
- Coordonner ces actions de merchandising avec le service commercial Retail interne ;
- Adapter et déployer et à l'international le concept architectural dans le respect de l'image de la marque et en maintenant une collaboration constante avec les départements internes concernés (Retail, Wholesale, Marketing, etc.) lors du lancement des projets.

Diplômé Architecte DPLG/HMONP ou Architecte d'intérieur, vous bénéficiez d'une expérience dans votre métier et l'aménagement d'espaces commerciaux, idéalement acquise dans l'univers de la distribution Retail.

Expert dans la gestion technique et planning d'un chantier, vous êtes également aguerri à la création et à l'adaptation de concepts architecturaux à l'international.

Reconnu pour votre sens de l'organisation, votre capacité d'adaptation et d'anticipation, votre rigueur, vous avez une réelle aisance relationnelle et savez soutenir vos projets et faire preuve d'autonomie et d'une bonne gestion simultanée de dossiers et activités.

Curieux et enthousiaste, votre attrait pour l'univers du luxe stimule votre créativité, votre sens du détail, des finitions et votre sensibilité produit.

Expert des logiciels de dessin (type Autocad) et logiciels 3D (type SketchUp) ainsi que la suite Adobe (Illustrator, Photoshop), vous maîtrisez également l'anglais pour une utilisation régulière auprès de vos interlocuteurs internationaux lors de vos échanges.

Titre : CHEF DE PROJET TRAVAUX INTERNATIONAL - (H/F)

Lieu : PARIS

Contrat : CDI



UNDIZ, la marque Happy et culottée qui s'affranchit des codes de la lingerie depuis bientôt 10 ans. Loin des clichés, UNDIZ incarne l'impertinence des filles libres, à l'état d'esprit unique. Elle s'adresse à tous ceux qui osent exprimer leur style et leur différence. Je suis ce que je suis, so what ?!

Rattaché à la Responsable travaux et concept, vous assurez le suivi et le pilotage des travaux dans le cadre du déploiement du nouveau concept et des rénovations, sur la France et l'international.

Vos missions sont les suivantes :

- La prise d'information auprès des différents prestataires : réception des plans, cahier des charges...
- L'organisation et le suivi des travaux : définition du budget, suivi des négociations, contrôle des opérations, suivi des travaux en étroite collaboration avec nos maîtres d'œuvre, validation des factures fournisseurs,
- La veille du respect de la qualité, du budget, des délais et du concept.
- accompagnement et suivi des projets pour nos franchisés.

De formation Architecte ou Architecte d'intérieur, vous avez une expérience dans ce type de fonction, idéalement acquise dans de la distribution spécialisée.

Vos compétences techniques, relationnelles et votre maîtrise de la gestion de projets vous permettront d'aller au bout de vos missions.

La maîtrise d'Autocad et de la réglementation ERP sont impératives.

Vous parlez anglais couramment, une seconde langue serait appréciée.

Nombreux déplacements à prévoir.

Titre : ARCHITECTE D'INTERIEUR - (H/F)

Lieu : PARIS

Contrat : CDI



Vous intervenez dans le cadre du remodeling ou de création de magasins et dans le déploiement de nouveaux concepts marchands.

Vous êtes responsable de l'application des concepts architecturaux d'aménagements et de la cohérence des cahiers des charges, en liaison avec le Département Réalisation et les prestataires externes, en terme de coût – qualité – délais.

Vous participez à la réception des travaux »

De formation Ecole d'Architecture DPLG/HMO ou architecture d'intérieure, vous avez au moins 5 ans d'expérience sur des fonctions similaires dans un univers retail. Vous avez une expérience réussie en conception d'espace et de mobilier.

Vous avez une bonne expression graphique et vous maîtrisez les logiciels Autocad, Photoshop, Illustrator, Logiciel de dessin, Excel, Word et Power-Point.

Qualités relationnelles et d'organisation, réactivité, bonne gestion des priorités sont indispensables pour réussir dans la fonction.

Titre : CHEF DE PROJET ARCHITECTURE - (H/F)

Lieu : PARIS

Contrat : CDI

diptyque
paris

Depuis 1961, la passion pour l'authenticité et la création a fait de diptyque, une maison de parfum connue à travers le monde. De gammes en collections, diptyque façonne son univers en un véritable art de vivre qu'elle est heureuse de partager avec ses initiés à travers le monde.

Dans le cadre de l'évolution de nos circuits de distribution et plus particulièrement pour répondre à nos enjeux de développement de notre réseau Retail et Wholesale à l'international, vous intégrerez le service Merchandising et reporterez au Responsable du Merchandising et Store Design au sein de la Direction du Développement Opérationnel.

A ce titre, vos principales missions seront les suivantes :

- Déploiement du concept architectural de la marque en parfumerie et corners en grands magasins, dans le respect de la charte. Vous serez également amenés à collaborer ponctuellement à la réalisation de Boutiques et Pop-up stores.
- Chaque boutique diptyque ayant un univers propre, vous proposerez régulièrement de nouvelles ambiances (matériaux, tissus, revêtements muraux, mobiliers etc) et participerez au renouvellement l'expérience client.
- Création et développement de nouvelles typologies de mobiliers en fonction des besoins et de l'évolution des gammes de produits.
- Suivi de projets depuis la diffusion des plans que vous aurez validés, jusqu'à l'ouverture du point de vente.
- Etre garant des plannings et des budgets.

Diplômé en architecture ou architecture d'intérieure, vous avez une expérience réussie et significative en architecture Retail et Wholesale au sein d'une enseigne sélective et dans un contexte international.

Sensible à l'univers du luxe, vous êtes reconnu pour votre sens créatif et votre sens du détail. Vous faites preuve d'autonomie et de réactivité dans la gestion des projets qui vous sont confiés. Votre rigueur, votre sens de l'observation, de l'anticipation et de l'initiative sont des atouts indispensables pour réussir avec succès dans cette mission.

Doté(e) d'une bonne aisance relationnelle, vous aimez travailler avec des interlocuteurs d'horizons différents et vous savez vous adapter à des contextes multiculturels.

Vous avez une bonne connaissance des matériaux de l'agencement et leur mise en œuvre.

Vous maîtrisez parfaitement les logiciels de DAO : AutoCad, Illustrator, Photoshop, Sketchup ainsi que la suite Office.

Vous êtes capable d'exprimer vos idées à travers des croquis à la main et des moodboards.

Vous parlez couramment l'anglais et possédez le vocabulaire technique de l'architecture.

Dans le cadre de cette fonction, vous serez amené à effectuer ponctuellement des déplacements à l'étranger.

Titre : COORDINATEUR TRAVAUX ARCHITECTURE - (H/F)

Lieu : DORDOGNE

Contrat : CDI



Créée en 1996, l'enseigne BEAUTY SUCCESS, avec une croissance trois fois supérieure à celle de son marché, s'est développée par son réseau intégré et ses franchisés.

Aujourd'hui, BEAUTY SUCCESS compte 310 points de vente en France et à l'international.

Chez BEAUTY SUCCESS, nous défendons chaque jour ces valeurs : Expertise, Respect, Appartenance et Convivialité.

BEAUTY SUCCESS, c'est avant tout une aventure humaine où chacun met son talent et son enthousiasme au service de nos clients.

Rattaché(e) au Directeur "Conception et Agencement", vous travaillez en étroite collaboration avec le Responsable Travaux. Avec lui, vous prenez en charge le suivi des chantiers d'agencement, en lien avec les différents intervenants (MO, architectes, sociétés d'agencement).

Vos missions principales sont les suivantes :

- * animer les réunions de suivi de projet,
- * gérer et coordonner les informations entre les différents services internes, établir les plannings de coordination,
- * gérer et classer les devis, factures et dossiers "points de vente",
- * dessiner, si besoin, à la main ou sur PC, des détails pour fabrication,
- * réaliser au besoin des relevés,
- * utiliser les outils informatiques Word, Excel, Autocad...

De niveau BAC+2, vous possédez une expérience sur un poste similaire. Au-delà de votre formation, c'est votre expérience dans l'agencement/réalisation de points de vente qui nous séduira.

Doté(e) d'un bon relationnel, vous savez gérer les priorités, êtes minutieux(se) et sensible au luxe et au travail bien réalisé.

Titre : STORE DESIGN PROJECT MANAGER - (H/F)

Lieu : PARIS

Contrat : CDI



UNIQLO is a modern Japanese company that inspires the world to dress casually.

UNIQLO has enjoyed strong growth by offering high-quality casual wear at reasonable prices based on its SPA (Specialty Store Retailer of Private Label Apparel) business model, which spans product design, manufacture, distribution and retail. The first UNIQLO store opened in 1984 in Japan. UNIQLO now has more than 1450 stores and worldwide operations, including the U.K., China, Hong Kong, South Korea, the United States, France, Singapore, Russia, Taiwan, Malaysia, Thailand, Germany and Australia.

Part of the Fast Retailing group, Uniqlo is truly determined to achieve the goals in the group's mission statement: "Changing clothes. Changing conventional wisdom. Change the world." and to become the #1 Retail Apparel Group in the world.

The Store Design Project Manager drives store design work for Uniqlo Europe projects, on time, at budget, according to process rules.

Main responsibilities of the role include:

Manage store design work through all phases, from giving inputs on the feasibility of projects till the hand over to the store management team.

Develop Store layouts and scope of works in development phase meeting UQ store requirements. Work together with Construction Team and CAPEX team for budgeting. Ensure the handover conditions from Landlord working together with development team to ensure the scope of works.

Identify the scope of works for local architects and get quotes from candidate local architect.

Develop Design set including layout, facade design and RCP etc.. meeting UQ design requirements working together with internal teams to fulfill the demands of operation team and finalize the layout with agreement from management and HQ.

Develop Permit set to get all necessary permits timely manner working with local architect.

Develop Construction set and bidding documents for GC bidding working together with local architect and construction team.

Make sure to develop design documents in time to meet project schedule.

Work together with construction team and procurement team to identify the quantity and quality of owner furnished Items.

Supervision and supports to the construction for design/detail to meet code requirements and UQ quality control.

Execute final inspection working together with construction manager before handover to store operation team to ensure code requirement, UQ quality requirement and maintenance requirement is provided.

Support store opening efforts in partnership with store operations team.

Lead post-project analyses and discussions. Identify opportunities and strive for continual process improvement. Support the Uniqlo design guideline and some other documents update to improve local operation.

- Extensive experience in a similar role, in retail industry.
- Understand the Uniqlo Customer and Positioning in the marketplace
- Sensitivity to aesthetic, quality architecture
- Ability to manage multiple projects at varying stages of complexity simultaneously.
- Solid understanding of flagship and standard stores requirements and solid experience in roll out store implementation
- Knowledge of the European marketplace
- Result oriented mindset
- Business and Financial acumen
- Flexibility
- Positive attitude, high energy
- Strong interpersonal and communication skills
- Multicultural work experience and work background

Titre : ARCHITECTE PROJETS EVENEMENTIELS - (H/F)

Lieu : PARIS

Contrat : CDI

Agence de création et de production d'événements dans les domaines du luxe, de la mode, de l'art et de l'entertainment, nous rendons possibles les projets et les rêves de nos clients. Emotion, sens du détail, esprit d'équipe, précision, humilité sont au cœur de chacun des projets qui nous sont confiés.

Nous renforçons dès maintenant notre équipe d'architectes, notamment en perspective de grands événements programmés en France et à l'Étranger.

Votre mission consiste à optimiser l'espace d'un lieu pour y implémenter un concept créatif pour les événements que nous produisons.

Lors de repérages, vous prenez ou vérifiez les cotes des lieux envisagés pour l'événement.

En tenant rigoureusement compte des normes et contraintes de sécurité, vous dessinez l'implantation de la structure et des décors.

En lien avec nos équipes de création, de production, et le directeur technique, vous proposez des pistes permettant de valoriser au mieux l'intégration du concept dans l'espace.

Vous maîtrisez parfaitement la technique architecturale, mais vos dessins ne doivent pas être "que" techniques. Ils doivent refléter la dimension créative apportée par notre équipe.

Votre réactivité permet d'actualiser rapidement les plans au fur et à mesure de l'évolution du projet.

Sur site, vous êtes amené(e) à effectuer le traçage et êtes le contact des équipes techniques lors du montage.

Maîtrise des logiciels illustrator, sketchup, autocad, Photoshop, ...

Expérience de l'Événementiel appréciée.

Formation en architecture, design, graphisme, scénographie.

Sens du travail en équipe.

Autonome, organisé(e) et réactif.

Sensibilité artistique et esthétique développées

Capacité à gérer en simultané différents projets

Anglais courant indispensable