

## EXEMPLE OFFRE D'EMPLOI

Titre : **CHARGE DE PROJET SCENOGRAPHIE** - (H/F)

Lieu : SUD-EST

Contrat : CDI



Depuis sa création en 2005, American Vintage a su imposer son style en France et à l'International. La marque affirme ses valeurs de simplicité, d'authenticité et de naturel pour la femme et l'homme d'aujourd'hui. American Vintage, c'est avant tout la redéfinition du basique en un essentiel noble.

Forte d'une croissance soutenue, la marque est fière de compter près de 150 boutiques et 1500 points de vente dans le monde, pour un CA de 66 Millions €.

Rejoindre American Vintage c'est contribuer à l'évolution d'une marque française en plein développement. Une expérience humaine qui réunit près de 450 collaborateurs.

Dans le cadre de notre développement et afin de renforcer notre équipe "Image", nous recrutons un(e) Chargé(e) de projet Scénographie.

Vos principales missions seront :

> **Vitrine**

- Réflexion et élaboration d'un rétroplanning d'animation vitrine
- Réflexion et conception des concepts des différentes opérations vitrine, force de proposition scénographie et artistique
- Suivi de projet avec les prestataires et le réseau Retail
- Suivi budget
- Veille concurrentielle

> **Retail**

Réflexion sur le développement de petit mobilier et accessoires pour enrichir notre concept boutique en collaboration avec le service merchandising et architecture

> **Wholesale**

- Scénographie salon : proposition mobilier, sticker, accessoires
- Réalisation de fiches techniques
- Suivi de projet avec le service Wholesale

> **Evénementiel**

- Participation à la scénographie des défilés organisés en interne
- Réflexion et conception de la scénographie des rencontres presse

Vous avez une première expérience réussie dans un poste similaire.

Vous êtes créatif(ve), avec un sens de l'organisation et de la rigueur.

Vous savez gérer un retroplanning et des budgets.

Vous êtes autonome, flexible avec un bon relationnel.

Maitrise des logiciels office et suite adobe (Indesign, Illustrator, Photoshop)

---

**Titre : VISUEL MERCHENDISER - (H/F)**

**Lieu : SUD-OUEST**

**Contrat : CDI**

## **MANGO**

Vous rêvez d'une entreprise en perpétuelle évolution, qui valorise le service client et le travail en équipe ? Rejoignez Mango ! Votre talent nous intéresse !

Leader dans le Prêt à Porter, notre philosophie est de croire dans le potentiel de chacun et de mettre notre savoir-faire au service de la formation de nos équipes afin que chaque membre devienne un expert du Retail.

Qui sommes-nous ? Une marque incontournable du prêt à porter en France !

200 boutiques, 4 lignes : MANGO Femmes, Man, Kids et Violeta, 2000 collaborateurs et autant d'opportunités pour vous d'apprendre et de vous développer !

### **>VOS MISSIONS**

- Maximiser la rentabilité des produits exposés en magasin à travers un merchandising optimal, respectant commercialité et image
- Gérer l'implantation totale du produit sur le magasin
- Optimiser l'implantation par des analyses chiffrées détaillées
- Former et sensibiliser les équipes à l'importance du merchandising
- Garantir l'image de marque Mango

### **CE QUE NOUS VOUS OFFRONS**

- Un poste complet et responsabilisant faisant partie de l'encadrement de la boutique
- Un parcours d'intégration et de formation pour vous accompagner
- Un environnement de travail énergisant
- Une rémunération motivante avec un commissionnement sur le Chiffre d'Affaire total du magasin
- Un développement de carrière adapté à chacun avec des opportunités d'évolution sur le réseau France et à l'international

## **CE QUE NOUS ATTENDONS DE VOUS**

- Une passion pour l'univers Retail
  - Une connaissance parfaite des tendances du prêt à porter : vous êtes le repère mode de l'équipe !
  - Une vision stratégique et commerciale du produit
  - La garantie de la présentation optimale et commerciale de nos collections
  - Un suivi factuel des tableaux de bord de rentabilité (Excel, ranking ...)
  - Une forte capacité de travail en équipe
- 

**Titre : CHEF DE PROJET IDENTITE VISUELLE - (H/F)**

Lieu : PARIS

Contrat : CDI



Chic, contemporaine et d'excellente qualité, la marque 1.2.3 surfe sur sa puissance de niche pour habiller les femmes à chaque instant de leur vie. Des espaces cosy et chaleureux qui invitent à la féminité et une expérience shopping raffinée pour faire rêver des clientes affûtées de mode.

Rattaché au Directeur Marketing, Communication et Image, vous travaillerez avec les équipes VM, Marketing Opérationnel et Travaux sur l'identité visuelle de la marque en France et à l'international.

Dans le cadre de cette fonction, vous contribuerez à une image de marque et une expérience magasin harmonisée.

En lien avec la Responsable VM, vous participerez à la conceptualisation et à l'innovation au niveau des silhouettes et displays en fournissant des moodboards et des veilles.

Vous collaborerez avec une Graphiste pour développer scénographie, vitrines et autres supports de communication, dans le but d'accompagner la montée en mode de la Marque.

Enfin, vous serez en charge d'accompagner le marketing opérationnel et l'équipe archi/travaux sur le développement de supports (PLV) et mobiliers en magasins en vue d'améliorer en continu l'expérience client.

Vous assurerez une veille permanente des nouvelles tendances graphiques et proposerez régulièrement des recherches iconographiques et autres moodboards à votre Direction.

Issu d'une formation supérieure type Ecole de Design/Mode, vous justifiez impérativement d'une expérience dans l'univers de la Mode.

Avoir travaillé pour une marque reconnue pour son positionnement sera un plus.

Créatif, audacieux et rigoureux, vous êtes reconnu pour votre capacité à travailler en équipe.

Votre anglais est courant et vous maîtrisez les logiciels de la suite Adobe.

**Titre : CHEF DE PROJET VITRINE - (H/F)**

Lieu : PARIS

Contrat : CDI



Vivons le thé, voici la promesse que nous proposons à nos clients mais aussi à nos collaborateurs. En intégrant Palais des Thés, vous rejoignez une équipe de passionnés et un univers où le thé est un art de vivre.

Palais des Thés est une Maison de thé française en plein développement, à travers son réseau de 31 boutiques en France et à l'étranger, et son site e-commerce leader en France et en Europe. Sa croissance continue démontre l'attrait croissant qu'ont les amateurs de thé pour nos produits haut de gamme.

Palais des Thés propose une sélection de thés avec un objectif constant depuis la création de l'entreprise : démocratiser et faire découvrir la richesse gastronomique et culturelle du thé. Sa politique d'achats, son niveau d'exigence sur la qualité, ses rapports en direct avec les producteurs, contribuent au positionnement spécifique de la marque, pédagogique, créative et innovante.

L'offre de Palais des thés s'articule autour de large gamme de thés (origine, grands crus, parfumés, infusions), d'offres cadeaux, d'accessoires et de services pour faire du thé un moment de plaisir à vivre et partager.

Rattaché(e) au Chef de Groupe, vous assurez la création et le déploiement de l'animation commerciale sur l'ensemble des points de vente de la marque et définissez le merchandising et la scénographie des produits lors des événements organisés par la marque.

Vos principales missions seront les suivantes :

- Contribuer au développement des animations commerciales sur le point de vente
- Concevoir les vitrines et harmoniser sur l'ensemble du réseau (retail/wholesale)
- Mettre en scène les produits lors des événements organisés par la marque
- Suivre l'activité : maîtrise du budget, des délais, des relations fournisseurs
- Assurer une veille concurrentielle

Bac + 3/5 : spécialisation marketing /merchandising.

Vous disposez de 2/3 années d'expérience minimum à un poste similaire avec une première expérience réussie dans un réseau Retail et/ou secteur de Luxe.

Vous avez un intérêt prononcé pour l'univers du goût et de la gastronomie.

Vous maîtrisez le Pack office, la suite ADOBE.

Vous maîtrisez l'anglais.

**Titre : CHEF DE PROJET VITRINE ET SCENOGRAPHIE- (H/F)**

Lieu : PARIS

Contrat : CDI



PME française en forte croissance, le groupe Pierre Hermé Paris occupe une place privilégiée dans le monde de la gastronomie de luxe.

Sa renommée et sa dimension internationale en font l'un des acteurs majeurs de son secteur d'activités.

Nous recherchons un(e) Chargé(e) de projets Vitrines & Scénographie.

Rattaché(e) à la Responsable de Création Vitrines & Scénographie vous travaillez en collaboration avec l'équipe, en contribuant à la scénographie de la Maison Pierre Hermé Paris, dans le respect de l'identité visuelle de la marque et des directives de la Direction.

Le Chargé(e) de projets Vitrines & Scénographie est un véritable relais entre la Responsable de Création Vitrines & Scénographie et les différents services de la Maison Pierre Hermé Paris.

Dans ce cadre, vos principales missions sont les suivantes :

#### 1. Organisation et planification de l'activité au sein du service Vitrines

- Élaboration et planification d'un rétro planning annuel de mise en place des vitrines dans le réseau des boutiques
- Organisation et suivi des projets dans le respect des délais impartis
- Capacité à briefer l'équipe sur les projets de conception de vitrines et sur les scénographies d'événements corporate liés aux activités de la marque
- Assurer le suivi de production de l'atelier d'exécution et des directives.
- Garantir l'aboutissement entre le brief et le projet final : impératif de résultat
- Accompagner la Responsable de Création Vitrines & Scénographies dans le cadre des rendez-vous fournisseurs

#### 2. Coordination interne et externe au service Vitrines

- Assurer la coordination de l'activité interne du service : assurer le lien entre la demande du responsable et la production de l'atelier d'exécution
- Travail en partenariat avec l'ensemble des équipes de la Maison Pierre Hermé Paris
- Organiser la coordination logistique des différents intervenants FR/UK, mais également celle des filiales et de nos licenciés (livraisons, expéditions...)
- Garantir la coordination des informations avec le Réseau boutiques et corners en France et aux UK : mailing, suivi...

#### 3. Gestion et administration

- Rédiger des modes d'emploi Fr /Ang des vitrines et accompagnement de notre service Export dans le suivi des licenciés par des Guidelines (merchandising, vitrines...)

- Mettre à jour des calendriers de mise en place
- Création du book vitrines
- Assurer la tenue du tableau budgétaire, notes de frais, suivi des facturations
- Mettre en place un reporting fiable et régulier de l'activité

Fort(e) d'une expérience similaire dans le secteur du Luxe dans le domaine de la conception de vitrines & scénographies, vous êtes issu(e) d'une formation supérieure en école d'Art Appliqué : Design, Architecture Intérieure.

Vous êtes créatif (ve), curieux (se) et avez le souci apporté au détail. Vous avez également un très bon niveau d'anglais.

Vous êtes apte à gérer des projets et activités multiples et simultanées.  
Vous avez une expérience et un goût pour le management des équipes.

Vous êtes autonome, rigoureux (se), très organisé (e) et avez d'excellentes qualités relationnelles et capacité d'audit. Vous avez également un grand sens de l'écoute et du travail en équipe.

---

Titre : **VISUEL MERCHANDISER-** (H/F)

Lieu : CAGNES SUR MER

Contrat : CDI



Uniqlo est une entreprise japonaise innovante, qui inspire l'univers de la mode Casual.

Grâce à notre modèle d'entreprise intégrant verticalement toutes les étapes du cycle produit (du design à la commercialisation), nous avons bénéficié d'une croissance très rapide en offrant à nos clients des produits basiques de très grande qualité, à prix abordable.

Notre premier magasin a ouvert ses portes en 1984. Uniqlo est aujourd'hui présente aux quatre coins du monde, et notamment au Royaume Uni, Chine, Corée, Hong Kong, Etats Unis, France, Singapour, Russie, Taiwan, Malaisie... Nous continuons notre expansion par le biais notamment de l'ouverture de magasins « Flagships » à travers la planète, plus récemment à Shanghai, Melbourne ou encore Berlin. Notre réseau comprend à ce jour plus de 1450 points de vente.

Au sein du groupe Fast Retailing auquel Uniqlo appartient, nos équipes sont déterminées à hisser notre groupe au rang de Retailer numéro un mondial, et de faire de notre vision "Changer la façon de s'habiller. Sortir des sentiers battus. Proposer une autre vision du monde" une réalité.

Le poste à pourvoir est un CDI, dans le cadre de l'ouverture de notre futur magasin à Cagnes-sur-mer.

Au sein du magasin, vous êtes chargé de l'implantation et la mise en valeur des collections UNIQLO, dans le respect des standards de la marque, et contribuez ainsi au développement du chiffre d'affaires.

Dans ce cadre, vos missions principales consistent à :

Etablir les plans d'implantation produits en accord avec les directives de votre Direction  
Assister le Responsable Visuel Merchandising dans la création d'un visuel attractif à travers la proposition de « looks » déclinés en vitrines et sur mannequins  
Réaliser les changements de vitrines et mannequins  
Optimiser la gestion des stocks en collaboration avec les équipes de vente, et s'assurer de la présence des produits en magasin en quantité suffisante en termes de référence, de taille et de coloris.

De formation supérieure (Ecole de Mode, Formation merchandising ou étalagisme...), vous avez acquis une expérience significative en Visuel Merchandising dans le secteur de la distribution textile ou univers proche, ce qui vous a permis de développer votre créativité et votre connaissance du fonctionnement d'un réseau retail.

Vous êtes reconnu(e) pour votre sens du service et de l'organisation, votre esprit d'équipe et votre esprit d'initiative. Votre sensibilité à la marque Uniqlo et vos capacités d'adaptation seront des atouts indéniables à la réussite de cette mission.

En lien régulier avec une équipe multiculturelle sur le point de vente, la maîtrise de l'anglais s'avère impérative.