

EXEMPLE OFFRE D'EMPLOI

Titre : **RESPONSABLE VISUEL MERCHANDISER** - (H/F)

Lieu : PARIS

Contrat : CDI

les
petites...

Les Petites..., est une enseigne de prêt à porter féminin de "Luxe abordable".
Fondée en 1992 par Isabelle Bénichou, la marque est dans sa phase de fort développement en France et à l'étranger.

Rattaché(e) à la Direction Artistique, vous prenez en charge les missions suivantes :

- définir les thématiques vitrines
- veiller à la mise en valeur optimale de la collection afin d'en garantir les meilleurs résultats commerciaux
- former les équipes de vente pour optimiser le merchandising
- mettre au point des Books merchandising
- travailler sur des supports de présentation des tendances à destination des équipes de vente
- réfléchir à des supports de présentations en boutique

Ce poste implique des déplacements réguliers en Ile de France, province et Europe.

- Diplômé (e) d'une formation spécialisée en merchandising, vous justifiez impérativement d'une expérience significative dans le prêt-à-porter et Haut de Gamme.
Vous maîtrisez le marché concurrentiel - Vous savez travailler en équipe
Maîtrise obligatoire des logiciels : PACK OFFICE - PHOTOSHOP - ILLUSTRATOR
Vous êtes force de proposition, organisé(e), rigoureux(se) et pédagogue
-

Titre : **RESPONSABLE MERCHANDISING AVAL** - (H/F)

Lieu : PARIS OU ST MALO

Contrat : CDI



Avec ses 5 marques de prêt-à-porter (Cache-Cache, Bréal, Scottage, Bonobo et Morgan), plus d'1.3 Milliard de CA en 2014, 14370 collaborateurs en 2014 et 2888 points de vente dans le monde en 2016, le Groupe Beaumanoir poursuit son développement et recrute pour son enseigne Cache-Cache.

Cache Cache s'adresse aux femmes modernes, qui aiment la mode fun et accessible, et surtout qui aiment croquer la vie à pleines dents !

Notre ambition principale est de faire vivre une vraie expérience à nos clientes, en mettant de la couleur et de la fraîcheur dans leurs dressings.

Nous aimons nous approprier les tendances, rechercher le détail qui fera la différence, mixer les matières, mélanger les styles, bref, en un mot : nous amuser avec la mode !

Sous la responsabilité du Directeur Commercial de la Marque, vous avez la responsabilité de l'équipe des Visuel Merchandiser Itinérants. Vous êtes garant de la conformité des mises en scènes et de l'identité visuelle préconisées par la marque.

Vous assurez le lien entre le merchandising amont et le réseau de magasins et notamment le réseau Multistores Vib's.

Vous êtes garant de la formation et du développement des compétences merchandising des collaborateurs du réseau de magasins.

Vous développez des outils pédagogiques à destination du réseau.

Dans ce cadre, vos missions principales seront les suivantes :

- management d'une équipe de 5 Visuel Merchandiser Itinérants
- valorisation de l'offre produit en vitrine et en magasin
- Merchandising (displays, mises en avant, ouvertures, refresh..)
- Visites magasins/ tournées avec vos Visuel merchandiser
- Formation des équipes lors des visites magasins
- veille concurrentielle

De formation supérieure bac +3/5, vous justifiez d'une expérience confirmée en merchandising dans le secteur du textile.

Idéalement vous avez une première expérience managériale réussie.

Proactivité, prise d'initiative, autonomie, relationnel et sens produit sont des qualités essentielles pour réussir dans cette fonction.

Poste basé à Paris ou St Malo.

Des déplacements fréquents sont à prévoir.

Titre : **RESPONSABLE VISUEL MERCHANDISER RETAIL** - (H/F)

Lieu : REGION NORD

Contrat : CDI



Tape à l'oeil : une marque désirable, relationnelle, authentique et connectée à ses clients !

Nous voulons offrir un style, le détail mode en plus, pour adapter la mode adulte à l'enfant, avec du choix, le renouvellement à chaque saison et la qualité au meilleur prix.

Nous incarnons une marque PÉTILLANTE et IMPERTINENTE, débordante D'ÉNERGIE CONTAGIEUSE, SPONTANÉE et VIBRANTE ! Nous sommes à l'image de notre marque : COMMUNAUTAIRES et CONNECTÉS, notre énergie est communicative.

Nous partageons une conviction : mettre nos clients au coeur de la marque, nous invitons et intégrons nos clients dans LE DESIGN ET LA LABELISATION QUALITÉ de nos produits pour nous INSPIRER et nous assurer de leur SATISFACTION.

Nous nous engageons avec notre communauté et au travers de notre fondation pour révéler les talents des enfants et de nos équipes.

Basé dans le Nord, vous accompagnez vos responsables régionaux et patrons de pays en les challengeant avec exigence pour garantir l'identité de la marque et la réussite des points de vente sous l'angle du merchandising.

Vous êtes un véritable ambassadeur de la marque TAPE A L'ŒIL dans chacune des missions suivantes :

Le pilotage des ouvertures magasins :

- Vous rassemblez des connaissances en concept retail, en marketing et en merchandising,
- Vous êtes garant de la maîtrise des équipes de leur point de vente avant l'ouverture,

L'animation de workshop :

- Vous êtes formateur au service de la compétence merchandising des équipes magasins,
- Vous initiez des tests terrain sur les surfaces de vente vous permettant de partager le mode « test and learn » aux équipes,
- Vous faites du terrain une source de création de valeur pour la valorisation produit, l'évolution du métier, des normes, et oser partager vos remarques et préconisations...

Habitué à vous déplacer très régulièrement, vous êtes un vrai globetrotteur et aimez cela !

On reconnaît en vous un leadership clair et positif qui vous permet de fédérer et d'impacter les équipes autour de vous. Etre manager en transversal, ça vous connaît !

Bien évidemment, au-delà d'un sens de l'esthétique, vous avez une forte appétence pour la mode, le commerce et une seule obsession, que vos actions merchandising servent la performance.

Fondamentalement positif, rayonnant, pédagogue, vous savez partager votre énergie et obtenir le meilleur de ceux qui vous entourent !

Titre : RESPONSABLE MERCHANDISING - (H/F)

Lieu : PARIS

Contrat : CDI

Depuis 2006, AUDIENS CONSEIL accompagne ses clients (entreprises, fonds d'investissements et associations) dans le recrutement par approche directe de ses experts et dirigeants.

Aujourd'hui, nous recherchons pour notre client, acteur majeur dans le domaine de la création et de la commercialisation d'accessoires mode un(e) Responsable Merchandising H/F.

Rattaché à la Direction Commerciale et dans le cadre de la stratégie produit / style, commerciale et marketing, vos responsabilités sont les suivantes :

- Elaborer la stratégie et la politique merchandising de la marque ;
- Piloter sa mise en œuvre ;
- Manager une équipe de visuels merchandisers ;
- Suivre les indicateurs commerciaux en lien avec les actions merchandising.

Vous travaillez en proximité avec les services marketing, Achats, Commerciaux, Style, les Responsables Travaux, les Responsables de Magasins et êtes un interlocuteur privilégié des fournisseurs, Prestataires de Services et Cabinets d'Architectes.

De formation supérieure Bac+5 (Commerce / marketing / Merchandising), vous justifiez d'une expérience opérationnelle en Merchandising au siège d'une marque haut de gamme à forte notoriété.

Votre créativité, vos capacités d'innovation, votre sens pédagogique, votre tempérament de leader et vos qualités relationnelles sont autant de qualités qui vous permettront de réussir à ce poste.

Anglais courant impératif.

Fréquents déplacements à prévoir (France et international).

Titre : **FORMATEUR MERCHANDISER** - (H/F)

Lieu : BORDEAUX

Contrat : CDI



Depuis 1976, L'OCCITANE crée des soins aux huiles essentielles et des parfums naturels, dédiés à la beauté et au bien-être. Aujourd'hui, le Groupe L'OCCITANE est présent dans plus de 90 pays avec plus de 2200 boutiques dans le monde et développe et distribue cinq marques de cosmétiques naturelles : L'Occitane en Provence, Le Couvent des Minimes, Melvita, Erborian et L'Occitane au Brésil.

En nous rejoignant, vous intégrez une société dynamique, à taille humaine et qui offre de réelles perspectives d'évolution.

Mission : développer le CA Sell Out du secteur géographique concerné soit 10 départements, dans le respect des directives et de la politique commerciale et marketing de l'entreprise.

- Visiter 100 clients actifs détaillants et grands magasins
 - o Former sur les produits, lors de formations ad hoc (le midi ou le soir)
 - o Organiser les formations détaillants (trouver le lieu, négocier les tarifs et réserver, communiquer la liste des invités à l'ADV)
 - o Refaire les linéaires selon les recommandations merchandising de la marque
 - o Mettre en place les mises en avant
 - o Motiver les équipes de ventes (relationnel + challenges)
 - o Gérer les demandes spécifiques / litiges avec l'ADV ou le marketing

- Organiser son activité dans un objectif de rentabilité :
 - o Définir un routing précis 3 mois à l'avance, pour visiter en moyenne 3 clients jours. Organiser son plan de tournée en fonction de la logique géographique du secteur et des besoins des clients sur la base de la segmentation et du rythme de visite par client.
 - o Réaliser un reporting d'activité de façon hebdomadaire
 - o Remonter les informations sur la concurrence et proposer des améliorations sur les systèmes en place

- Profil esthétique/ cosmétique de préférence
- Formation merchandising/marketing
- Vous avez une bonne aisance relationnelle et vous êtes avant tout bon vendeur-conseil
- Vous savez transmettre votre savoir
- Vous êtes organisé
- Vous êtes capable d'organiser en toute autonomie votre routing et d'effectuer un reporting fiable de votre activité

Titre : RESPONSABLE MERCHANDISING - (H/F)

Lieu : METZ

Contrat : CDI



Enseigne spécialisée dans le papier peint et la décoration murale, 4murs met en avant un réel esprit de performance sur son marché - 130 magasins, 650 salariés - ainsi qu'une vision de ses métiers qui allient passion, partage d'expériences et responsabilité.

Afin de renforcer son image de complice déco, 4murs crée un poste :
Responsable Merchandising (h/f)

Vous déterminez la politique merchandising de l'enseigne. Pour cela, vous définissez et diffusez les fondamentaux, apportez la dimension « merchandising » dans la construction de l'offre produits et de l'agencement.

En collaboration avec les différents services Siège et la Direction Commerciale, vous accompagnez l'entreprise dans la mise en œuvre de la politique merchandising et mettez en place des outils de support (planogrammes...).

Diplômé(e) Bac+ 3 (avec une spécialisation merchandising), vous bénéficiez d'une expérience en tant que Responsable Merchandising en distribution spécialisée (idéalement équipement de la maison), et êtes reconnu(e) pour votre expertise.

Vous êtes concret(e), organisé(e), faites preuve d'initiative et avez de bonnes qualités d'analyse.

Titre : RESPONSABLE VISUEL MERCHANDISING - (H/F)

Lieu : LYON / LILLE

Contrat : CDI

PRINTEMPS

Fondée en 1865 par Jules Jaluzot, la Maison Printemps est une destination incontournable de la mode et du luxe.

Aujourd'hui, notre ambition est d'offrir une expérience shopping unique au travers de magasins exceptionnels et d'une relation personnalisée avec chacun de nos clients. En rejoignant le Printemps, vous pourrez participer à cette aventure et contribuerez à perpétuer la tradition d'excellence que nous proposons à nos clients depuis près de 150 ans.

Rattaché(e) au Directeur du Printemps, vous êtes garant(e) de la bonne diffusion de la politique merchandising au sein du magasin

Vous mettez en scène, avec vos équipes, les produits et les services afin de favoriser l'acte d'achat et développer la rentabilité, dans le respect de l'image Printemps et du positionnement des points de vente.

Vos missions sont de :

- Organiser, animer et développer vos équipes composées de Visuel Merchandisers.
- Elaborer la stratégie de mise en valeur du produit en magasin, choisir les emplacements en magasin, être garant des silhouettages, des vitrines et de la signalétique.
- Etre responsable du suivi des implantations événementielles (opérations commerciales, installations de marques éphémères) au sein des magasins.
- Diagnostiquer, anticiper et suivre les besoins merchandising matériels et humains, pour les animations locales et le déploiement des nouveaux projets d'aménagement ou de concepts en magasin, en collaboration avec le Comité de direction.
- Valider auprès des fournisseurs, les implantations ou évolutions de stands, en collaboration avec la Direction de l'architecture du Siège.
- Réaliser une veille concurrentielle permanente des concepts magasins du périmètre de concurrence, en proposant des améliorations.
- En qualité d'expert(e), accompagner et superviser l'équipe merchandising du magasin

Votre profil :

Formation : Universitaire ou Ecole Bac+3/5.

Parcours : Expérience managériale étoffée est demandée.

Compétences / Savoir-faire requis : forte sensibilité produit, approche opérationnelle et excellente connaissance du visuel merchandising, travail en équipe, maîtrise des outils bureautiques et logiciels de traitement d'images, connaissance des règles de sécurité à respecter dans un point de vente.

Qualités : créativité, esprit entreprenant, force de proposition, sens de la communication et de l'écoute, dynamisme, organisation et gestion des priorités.