

PRESENTATION DE LA FORMATION

Le Décorateur Merchandiser / Scénographe traduit l'identité visuelle des entreprises en aménageant leurs points de vente.

De la conception à la réalisation, il met en scène les produits pour en favoriser la lisibilité, la compréhension et l'efficacité : présentation marchande, animations de magasins ou événementielles, vitrines...

Son objectif est d'attirer les regards, d'informer et de structurer les espaces pour créer le désir et susciter l'achat.

Ce métier requiert des qualités de communication, d'organisation, de gestion, un sens artistique et de la mise en scène.

Créer
 Mettre en scène
 Communiquer

■ PUBLIC

- Etudiants, demandeurs d'emploi, salariés d'entreprises, particuliers.

■ DURÉE

- 2 ans à temps plein dont 490h de stage en entreprise. Possibilité de suivre cette formation en alternance (contrat de professionnalisation).

■ LIEU

- IDAE - Centre de Formation du Lac
 10 rue René Cassin, Bordeaux Lac

■ PRÉ-REQUIS

- Bac ou 2 ans d'expérience professionnelle dans les secteurs de l'image, du commerce ou de la communication.

■ DÉBOUCHÉS

- Chef décorateur
- Décorateur Merchandiser / Scénographe
- Décorateur d'intérieur
- Aménageur d'espaces commerciaux
- Visuel Merchandiser
- Scénographe produit
- Scénographe Muséographe
- Standiste
- Etalagiste
- Chef de projet vitrine / Chargé de vitrine
- Responsable production scénographique



PROGRAMME

■ COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Concevoir, promouvoir et réaliser un projet d'aménagement et/ou de présentation marchande.

■ CONTENU DE LA FORMATION

Méthode de conduite de projet (marketing/merchandising & identité visuelle)

- Histoire de l'art, actualité du design, étude de marché, marketing mix, merchandising opérationnel, tendances et modes de consommation...

Bases du métier

- Techniques de présentation marchande (vitrine...), d'aménagement d'espaces (magasin, stand...)

Techniques artistiques

- Dessin, rough, couleur, lumière, peinture décorative...

Informatique 2D/3D

- InDesign, Illustrator, Photoshop, SketchUp...

Dossier artistique et technique

- Cahiers techniques et de recherche (planches matériaux, planches de style...)

Gestion de projet

- Normes réglementaires (sécurité, handicapés...)
- Budget (devis/factures, suivre les comptes clients/fournisseurs, gérer et optimiser les achats)

Communication globale

- Rédaction, méthodologie, graphisme et communication visuelle, anglais professionnel...

Communication commerciale

- Techniques de vente, négociation, reformulation

Contractualisation

- Validation du projet, gestion budgétaire et logistique (commandes/achats...)

Maîtrise d'œuvre préalable

- Mise en œuvre des plans de construction/merchandising, outils et supports informatisés

Réalisation de chantiers

- Salons, foires, événementiels, grands magasins...

Suivi et bilan

- Élaboration de bilan d'action, suivi de chantier

Image personnelle

- Book, CV, rapport professionnel, entretien, stage

Nos +

- Cours, conférences et travaux d'application dispensés par des professionnels du secteur
- Réalisation en équipe ou en individuel de plusieurs projets réels avec des entreprises
- Techniques de recherche d'emploi
- Accès à un réseau d'entreprises via la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux

Modalités d'admission

- Sur entretien avec présentation de réalisations professionnelles et/ou personnelles.

Sélection

- De février à juillet.

Validation de la formation

- Titre inscrit au RNCP, Bac+2, niveau III

Contact

- Tél. : 05 56 79 52 11
05 56 79 50 43
- E-mail :
idae@formation-lac.com

www.idae-design.com

une formation du réseau